

La Compagnie de Jésus, dont les membres sont les Jésuites, est un ordre religieux catholique connu pour son dévouement à l'éducation, à la justice sociale et à la formation spirituelle. Fondé en 1540 par Saint-Ignace-de-Loyola, l'Ordre des Jésuites est historiquement reconnu pour sa capacité d'adapter sa mission aux besoins de l'époque. Les Jésuites du Canada dirigent des paroisses, des écoles, des collèges, des maisons de retraite et des centres de justice sociale partout au Canada. Les Jésuites qui entrent dans l'ordre font vœu de pauvreté, de chasteté et d'obéissance pour la vie.

Les fonds amassés par les Jésuites soutiennent quatre priorités importantes : l'avancement d'initiatives apostoliques/de justice sociale, comme le soutien de personnes réfugiées; le financement de nouveaux projets de justice sociale et d'éducation; la formation des nouveaux membres de l'Ordre; et la prise en charge des Jésuites âgés ayant consacré leur vie à faire de bonnes actions.

Grâce à une communauté de donateurs loyale bien établie, les Jésuites du Canada sont maintenant à la recherche d'un directeur de l'avancement et des communications pour diriger une équipe de sept membres et élaborer une stratégie d'avancement et de communications afin de doubler les revenus au cours des trois à cinq prochaines années.

Pour atteindre cet objectif, on souhaite engager un stratège visionnaire ayant de solides compétences de gestion du changement pour créer une nouvelle stratégie de collecte de fonds audacieuse et soutenir sa mise en œuvre avec une équipe indépendante très compétente.

Poste : Directeur de l'avancement et des communications

En tant que membre clé de l'équipe de direction pour les Jésuites du Canada, le Directeur de l'avancement et des communications élaborera une nouvelle stratégie d'avancement et de communications qui améliorera l'approche de collecte de fonds des Jésuites et renforcera les relations avec les donateurs, les bienfaiteurs et le public en général, tout en faisant la promotion de la mission et des valeurs des Jésuites partout au pays. La personne qui occupe ce rôle est chargée du développement et de la croissance des programmes et des initiatives de collecte de fonds et de gestion, et de la direction de stratégies de communication efficaces. Le candidat idéal a une perspicacité stratégique, une expérience démontrée en matière de collecte de fonds et des compétences de communication exceptionnelles, en plus de faire preuve d'un grand respect pour la tradition spirituelle ignacienne et l'identité catholique.

Principales responsabilités

Leadership et gestion stratégiques

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'avancement et de communications novatrice et exhaustive ainsi qu'un plan d'exécution qui cadrent avec la mission des Jésuites, et qui doubleront les revenus au cours des trois à cinq prochaines années afin d'atteindre des priorités stratégiques.
- Diriger et encadrer une équipe chevronnée et bien établie à Toronto et à Montréal, laquelle est chargée de la collecte de fonds, des relations avec les donateurs, de la présence numérique, des publications et des relations avec les médias.
- Soutenir la mise en œuvre de la nouvelle stratégie d'avancement et de communications en orientant et en conseillant l'équipe sur les nouvelles initiatives et responsabilités.

- Superviser l'intégration continue des activités de collecte de fonds des côtés anglophone et francophone, notamment l'intégration continue et la consolidation des plateformes GRC de donateurs.
- Servir de conseiller principal pour le Provincial (leader des Jésuites au Canada) et l'équipe de direction sur des questions relatives aux communications et à l'avancement.

Avancement et collecte de fonds

- Réviser les programmes de collecte de fonds actuels dans le cadre de l'élaboration d'une nouvelle stratégie d'avancement.
- Orienter et soutenir la planification et l'exécution de toutes les initiatives de philanthropie, notamment les appels annuels, les dons substantiels, les dons planifiés, la gérance des donateurs et la gestion des campagnes.
- Mettre sur pied et maintenir un solide portfolio des fondations et des donateurs de dons substantiels actuels et potentiels.
- Faire avancer les donateurs dans la filière pour les convertir en donateurs de dons substantiels en établissant et maintenant les relations par une gérance continue.
- Développer des stratégies individuelles pour les donateurs actuels et potentiels ayant une grande capacité afin de renouveler et de surclasser les dons.
- Superviser la gérance et la reconnaissance des donateurs pour garantir la prompte reconnaissance des dons et une communication efficace de l'impact des donateurs.
- Accroître la sensibilisation sur les programmes et les initiatives des Jésuites, et cerner les domaines de soutien.
- S'associer aux projets des Jésuites et aux organisations affiliées pour soutenir les efforts coordonnés d'avancement.

Communications et mobilisation du public

- Réviser les publications imprimées et numériques existantes dans le cadre de l'amélioration de la stratégie de communication.
- Diriger la production et la distribution de publications imprimées et numériques (infolettres, revues, rapports annuels).
- Orienter l'élaboration des messages qui reflètent les valeurs et les priorités des Jésuites, et assurer la cohérence de la marque sur toutes les plateformes.
- Gérer les relations avec les médias, les communications et la présence en ligne de l'organisation, dont le site Web et les réseaux sociaux.

Qualifications et compétences

- Détenir un baccalauréat dans une discipline pertinente, un diplôme d'études supérieures est un atout.
- Avoir au moins dix (10) ans d'expérience professionnelle dans des rôles d'avancement, de développement ou de communication, préférablement dans un environnement confessionnel ou sans but lucratif.
- Une expérience de supervision est requise.
- Pouvoir réfléchir de façon stratégique et créative, avec une capacité pour reconcevoir les programmes de collecte de fonds et faire croître les revenus.
- Démontrer une expérience dans l'atteinte de résultats et l'élaboration de stratégies de sollicitation, et un excellent rendement à cultiver des relations pour solliciter et obtenir des dons substantiels.
- La maîtrise orale et écrite du français et de l'anglais est essentielle.

- Avoir d'excellentes compétences de communication et d'établissement de relations.
- Être à l'aise avec le travail dans un environnement pastoral dynamique et un contexte organisationnel religieux.
- Comprendre la mission de l'Église catholique et de la Compagnie de Jésus (Jésuites) et s'y engager.
- Être un leader inspirant et axé sur la mission avec de solides compétences de gestion d'équipe.
- Adopter une attitude hautement collaborative et une approche relationnelle, et avoir la capacité de travailler auprès de diverses parties prenantes.
- Avoir de l'expérience avec le logiciel de gestion des donateurs Blackbaud et connaître les systèmes de GRC, comme Salesforce et HubSpot, ainsi que les outils de marketing et de communication numériques.
- Être discret et fiable, et avoir une très grande intégrité professionnelle.

Avantages

- Poste permanent à temps plein
- Salaire et ensemble d'avantages sociaux concurrentiels
- Stationnement sur place
- Travail en mode hybride possible

Ce poste est basé soit à **Montréal** ou à **Toronto** et comporte des déplacements fréquents entre les deux villes ainsi que des déplacements occasionnels vers d'autres lieux au Canada.

Déposez votre candidature maintenant en envoyant votre CV et une lettre d'accompagnement à bonnie@philanthropica.ca d'ici le 31 juillet 2025. Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à cette offre, mais nous communiquerons seulement avec les personnes répondant au profil souhaité.