

(La version française suit)

The Society of Jesus, whose members are known as Jesuits, is a Catholic religious order known for its dedication to education, social justice and spiritual formation. Founded in 1540 by St. Ignatius of Loyola, the Jesuits have a rich history of adapting their mission to the needs of their time. The Jesuits of Canada run parishes, schools, colleges, retreat houses and social justice centres across Canada. Jesuits joining the order take vows of poverty, chastity and obedience for life.

The funds raised by the Jesuits support four major priorities: advancing apostolic/social justice initiatives, such as supporting refugees; founding new social justice and education works; the formation of new members of the Order; and caring for senior Jesuits who have dedicated their lives to doing good works.

With a well-established and loyal community of donors, the Jesuits of Canada are now seeking a Director of Advancement and Communications to lead the team of 7 members and develop an Advancement and Communications Strategy with a goal to double revenues over the next 3-5 years.

To realize this goal, a visionary strategist with strong change management skills is sought to create a visionary new fundraising strategy and support strategy implementation with a highly capable and independent team.

Position: Director of Advancement and Communications

As a key member of the leadership team for the Jesuits of Canada, the Director of Advancement and Communications will develop a new Advancement and Communications Strategy that will innovate the Jesuits' approach to fundraising and strengthen relationships with donors, benefactors, and the wider public, while promoting the mission and values of the Jesuits across the country. This role is responsible for developing and growing fundraising and stewardship programs and initiatives, and leading effective communication strategies. The ideal candidate has strategic insight, proven fundraising experience, and exceptional communication skills, alongside a deep respect for the Ignatian spiritual tradition and Catholic identity.

Key Responsibilities

Strategic Leadership and Management

- Develop and implement an innovative comprehensive Advancement and Communications Strategy and Implementation Plan aligned with the Jesuits' mission that will double income over the next 3-5 years to realize strategic priorities.
- Lead and mentor a well-established and experienced team based in Toronto and Montreal responsible for fundraising, donor relations, digital presence, publications, and media relations.
- Support the implementation of the new Advancement and Communications Strategy by guiding and coaching the team on new initiatives and responsibilities.
- Oversee the continued integration of Anglophone and Francophone fundraising operations, including the ongoing integration and consolidation of donor CRM platforms.

- Serve as a key advisor to the Provincial (leader of the Jesuits in Canada) and leadership team on matters related to Communications and Advancement.

Advancement and Fundraising

- Conduct a review of current fundraising programs as part of the development of a new Advancement Strategy.
- Guide and support the planning and execution of all philanthropic initiatives, including Annual Appeals, Major Gifts, Planned Giving, Donor Stewardship, and Campaigns Management.
- Build and maintain a strong portfolio of current and prospective Major Gift donors and Foundations.
- Move donors through the pipeline and convert them into Major Gift donors by building and maintaining relationships through ongoing stewardship.
- Develop individual strategies for high-capacity donors and prospects to renew and upgrade gifts.
- Oversee stewardship and donor recognition to ensure timely gift acknowledgement and recognition and meaningful communication of impact to donors.
- Develop a broad awareness of Jesuits' programs and initiatives and identify areas for support.
- Partner with Jesuit works and affiliated organizations to support coordinated Advancement efforts.

Communications and Public Engagement

- Conduct a review of existing print and digital publications as part of the innovation of the Communications Strategy.
- Direct the production and distribution of print and digital publications (newsletters, magazines, annual reports).
- Guide the development of messaging that reflects Jesuit values and priorities and ensure brand consistency across platforms.
- Manage the organization's media relations, communications, and online presence, including website and social media channels.

Qualifications and attributes

- Bachelor's degree in a relevant field. Advanced degree, preferred.
- Minimum of ten (10) years of professional experience in Advancement, Development, or Communications roles, preferably in a faith-based or non-profit setting.
- Supervisory experience required.
- Strategic and creative thinker with the ability to redesign fundraising programs and grow revenues.
- Proven success in achieving results, developing solicitation strategies and a track record of success cultivating, soliciting, and closing Major Gifts.
- Fluency in spoken and written French and English are essential.
- Excellent communication and relationship-building skills.
- Comfortable working in a dynamic, ministry-based environment and religious organizational context.
- Understanding of, and commitment to, the mission of the Catholic Church and the Society of Jesus (Jesuits).
- Inspirational and mission-driven leader with strong team management skills.
- Highly collaborative and relational in approach with an ability to work with diverse stakeholders.
- Experience with Blackbaud donor management, and familiarity with CRM systems, such as Salesforce and HubSpot, and digital marketing and communications tools.

- Discreet and trustworthy, with a high degree of professional integrity.

Advantages and benefits

- Permanent, full-time position.
- Competitive salary and benefits package.
- On-site parking.
- Hybrid work arrangements are available.

This position is based in either **Montreal or Toronto**, with regular travel between the two cities and occasional travel to other locations across Canada.

Apply now by sending your CV and cover letter to bonnie@philanthropica.ca by July 31, 2025. We thank you for your interest in this position, but only those with the desired profile will be contacted.



Grâce à une communauté de donateurs loyale bien établie, les Jésuites du Canada sont maintenant à la recherche d'un directeur de l'avancement et des communications pour diriger une équipe de sept membres et élaborer une stratégie d'avancement et de communications afin de doubler les revenus au cours des trois à cinq prochaines années.

Pour atteindre cet objectif, on souhaite engager un stratège visionnaire ayant de solides compétences de gestion du changement pour créer une nouvelle stratégie de collecte de fonds audacieuse et soutenir sa mise en œuvre avec une équipe indépendante très compétente.

Poste : Directeur de l'avancement et des communications

En tant que membre clé de l'équipe de direction pour les Jésuites du Canada, le Directeur de l'avancement et des communications élaborera une nouvelle stratégie d'avancement et de communications qui améliorera l'approche de collecte de fonds des Jésuites et renforcera les relations avec les donateurs, les bienfaiteurs et le public en général, tout en faisant la promotion de la mission et des valeurs des Jésuites partout au pays. La personne qui occupe ce rôle est chargée du développement et de la croissance des programmes et des initiatives de collecte de fonds et de gérance, et de la direction de stratégies de communication efficaces. Le candidat idéal a une perspicacité stratégique, une expérience démontrée en matière de collecte de fonds et des compétences de communication exceptionnelles, en plus de faire preuve d'un grand respect pour la tradition spirituelle ignacienne et l'identité catholique.

Principales responsabilités

Leadership et gestion stratégiques

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'avancement et de communications novatrice et exhaustive ainsi qu'un plan d'exécution qui cadrent avec la mission des Jésuites, et qui doubleront les revenus au cours des trois à cinq prochaines années afin d'atteindre des priorités stratégiques.
- Diriger et encadrer une équipe chevronnée et bien établie à Toronto et à Montréal, laquelle est chargée de la collecte de fonds, des relations avec les donateurs, de la présence numérique, des publications et des relations avec les médias.
- Soutenir la mise en œuvre de la nouvelle stratégie d'avancement et de communications en orientant et en conseillant l'équipe sur les nouvelles initiatives et responsabilités.
- Superviser l'intégration continue des activités de collecte de fonds des côtés anglophone et francophone, notamment l'intégration continue et la consolidation des plateformes GRC de donateurs.
- Servir de conseiller principal pour le Provincial (leader des Jésuites au Canada) et l'équipe de direction sur des questions relatives aux communications et à l'avancement.

Avancement et collecte de fonds

- Réviser les programmes de collecte de fonds actuels dans le cadre de l'élaboration d'une nouvelle stratégie d'avancement.
- Orienter et soutenir la planification et l'exécution de toutes les initiatives de philanthropie, notamment les appels annuels, les dons substantiels, les dons planifiés, la gérance des donateurs et la gestion des campagnes.

- Mettre sur pied et maintenir un solide portfolio des fondations et des donateurs de dons substantiels actuels et potentiels.
- Faire avancer les donateurs dans la filière pour les convertir en donateurs de dons substantiels en établissant et maintenant les relations par une gérance continue.
- Développer des stratégies individuelles pour les donateurs actuels et potentiels ayant une grande capacité afin de renouveler et de surclasser les dons.
- Superviser la gérance et la reconnaissance des donateurs pour garantir la prompte reconnaissance des dons et une communication efficace de l'impact des donateurs.
- Accroître la sensibilisation sur les programmes et les initiatives des Jésuites, et cerner les domaines de soutien.
- S'associer aux projets des Jésuites et aux organisations affiliées pour soutenir les efforts coordonnés d'avancement.

Communications et mobilisation du public

- Réviser les publications imprimées et numériques existantes dans le cadre de l'amélioration de la stratégie de communication.
- Diriger la production et la distribution de publications imprimées et numériques (infolettres, revues, rapports annuels).
- Orienter l'élaboration des messages qui reflètent les valeurs et les priorités des Jésuites, et assurer la cohérence de la marque sur toutes les plateformes.
- Gérer les relations avec les médias, les communications et la présence en ligne de l'organisation, dont le site Web et les réseaux sociaux.

Qualifications et compétences

- Détenir un baccalauréat dans une discipline pertinente, un diplôme d'études supérieures est un atout.
- Avoir au moins dix (10) ans d'expérience professionnelle dans des rôles d'avancement, de développement ou de communication, préférablement dans un environnement confessionnel ou sans but lucratif.
- Une expérience de supervision est requise.
- Pouvoir réfléchir de façon stratégique et créative, avec une capacité pour reconcevoir les programmes de collecte de fonds et faire croître les revenus.
- Démontrer une expérience dans l'atteinte de résultats et l'élaboration de stratégies de sollicitation, et un excellent rendement à cultiver des relations pour solliciter et obtenir des dons substantiels.
- La maîtrise orale et écrite du français et de l'anglais est essentielle.
- Avoir d'excellentes compétences de communication et d'établissement de relations.
- Être à l'aise avec le travail dans un environnement pastoral dynamique et un contexte organisationnel religieux.
- Comprendre la mission de l'Église catholique et de la Compagnie de Jésus (Jésuites) et s'y engager.
- Être un leader inspirant et axé sur la mission avec de solides compétences de gestion d'équipe.
- Adopter une attitude hautement collaborative et une approche relationnelle, et avoir la capacité de travailler auprès de diverses parties prenantes.
- Avoir de l'expérience avec le logiciel de gestion des donateurs Blackbaud et connaître les systèmes de GRC, comme Salesforce et HubSpot, ainsi que les outils de marketing et de communication numériques.
- Être discret et fiable, et avoir une très grande intégrité professionnelle.

Avantages

- Poste permanent à temps plein
- Salaire et ensemble d'avantages sociaux concurrentiels
- Stationnement sur place
- Travail en mode hybride possible

Ce poste est basé soit à **Montréal ou à Toronto** et comporte des déplacements fréquents entre les deux villes ainsi que des déplacements occasionnels vers d'autres lieux au Canada.

Déposez votre candidature maintenant en envoyant votre CV et une lettre d'accompagnement à bonnie@philanthropica.ca d'ici le 31 juillet 2025. Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à cette offre, mais nous communiquerons seulement avec les personnes répondant au profil souhaité.